



## Pressmeddelande (First North: WINT)

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING  
10 maj 2016

### WEST: Order på mobila kortterminaler

**West har erhållit beställningar på mobila kortterminaler från Payzone Nordic AB, ett dotterbolag till Nets. Det sammanlagda ordervärdet uppgår initialt till drygt 3 Mkr och leveranserna kommer att till större del ske under 2016.**

Beställningen gäller WestInt® kortterminaler som är godkända av branschorganisationen PCI, MasterCard och Visa. Dessa terminaler kombinerar hög kvalitet med smarta funktioner som exempelvis stöd för kontaktlösa kortbetalningar genom NFC-teknik (Near Field Communication) och direkt valutaväxling, s.k. "DCC". Det gör att det blir smidigare att betala i miljöer där det finns krav på stabila och snabba betalningsflöden.

En ökande skara av ledande aktörer inom handel, hotell och restaurang använder Wests kortterminaler i sin verksamhet. Synsam, Sibylla, Parks and Resorts med bl.a. Gröna Lund och Kolmården, Stockholm Globe Arenas, Jula, Tempo, Intersport, JC, MQ, Gant, Plantagen, Blomsterlandet, ÖoB, Skistar och Grand Hôtel är några exempel på alla dessa slutanvändare.

#### För ytterligare information kontakta:

Sten Karlsson, vd West International AB  
Mobil: 070-555 6065  
E-post: [sten.karlsson@westint.se](mailto:sten.karlsson@westint.se)

Bolagets Certified Adviser är Consensus, 031-7455000.

#### Om West International AB (publ):

West International levererar smarta transaktions- och betalningslösningar inom butik, hotell och restaurang, samt retail banking. Bland företagets erbjudanden finns kortterminaler, utrustning till kassasystem, kontanthanteringslösningar, självbetjäningsskiosker och andra produkter som alla syftar till att effektivisera våra kunders betalningsflöden för sina konsumenter. Bland kunder återfinns exempelvis Visma, Schenker, Fujitsu, Oracle, Datorama, Nets, Hogia, MAX Hamburgerrestauranger och Absa Bank. Bolaget har säte i Stockholm och är listat på Nasdaq First North Stockholm. Se även [www.westint.se](http://www.westint.se)