



Pressmeddelande (First North: WINT)

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING
29 mars 2016

WEST: Spridningsemission med Avanza för en snabbare internationell expansion och fler ägare

Styrelsen i West International har beslutat att genomföra en spridningsemission, utan företrädesrätt för befintliga ägare, i samarbete med Avanza. Emissionen är en offensiv satsning för att bredda ägarbasen och snabbare kunna ta tillvara nya affärsmöjligheter. Med ytterligare kapital vill West öka takten i den internationella expansionen. En större spridning av aktien till fler ägare skapar även förutsättningar för en bättre likviditet i aktien.

West har inlett en internationell expansion av kortterminalförsäljningen. Under de senaste sju månaderna har produkter lanserats i södra Asien, Tyskland, Norge och Finland och avtal tecknats med lokala distributörer. Därutöver fokuserar West på att utveckla befintliga och nya affärsrelationer i Sydafrika. I södra Asien, Tyskland och Sydafrika finns det ett stort behov av att modernisera betalinfrastrukturen samt att öka antalet betalställen. Dessa marknader har en låg penetration av kortterminaler per capita och tillväxten förväntas bli väsentligt högre än de mer mättade marknaderna i Norden.

Spridningserbudandet i sammandrag

- Styrelsen har med stöd av bemyndigande från bolagsstämman den 2 mars 2016 beslutat att genomföra en nyemission om maximalt 3 721 133 aktier. Erbjudandet är riktat mot kunder hos Avanza, dvs med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Det går även att teckna aktier via andra banker än Avanza.
- Teckningskursen per aktie kommer att vara åtta (8) procent lägre jämfört med den volymvägda genomsnittskursen under perioden 29 mars – 8 april 2016. Inget courtage utgår.
- Anmälningssperioden löper mellan den 29 mars – 8 april och anmälan om teckning ska vara Avanza tillhanda **senast kl. 15:00 den 8 april 2016**. Anmälan är bindande.
- Minsta investeringen uppgår till 1 500 aktier och därefter i jämna poster om 500 aktier.
- Info om tilldelning: Omkring den 12 april
- Likviddag: 14 april
- Det totala erbjudandet uppgår till maximalt 2,5 miljoner Euro (ca 23 miljoner kronor) och kommer därför inte att föranleda upprättande av prospekt.
- Det totala antalet aktier i bolaget före emissionen uppgår till 18 778 867 aktier.

Om West International AB (publ):

West International levererar smarta transaktions- och betalningslösningar inom butik, hotell och restaurang, samt retail banking. Bland företagets erbjudanden finns kortterminaler, utrustning till kassasystem, kontanthanteringslösningar, självbetjäningsskiosker och andra produkter som alla syftar till att effektivisera våra kunders betalningsflöden för sina konsumenter. Bland kunder återfinns exempelvis Visma, Schenker, Fujitsu, Oracle, Datorama, Nets, Hogia, MAX Hamburgerrestauranger och Absa Bank. Bolaget har säte i Stockholm och är listat på Nasdaq First North Stockholm. Se även www.westint.se



Bakgrund och motiv

West adresserar en växande marknad för betalningar i transaktionsintensiva fysiska miljöer i Sverige och utomlands. I drygt fyra år har bolaget levererat kortterminaler till den svenska och sydafrikanska marknaden. Med konkurrenskraftiga priser, kvalitet och en lyhördhet för kundens önskemål har West öppnat ett de facto-monopol och tagit betydande marknadsandelar. Marknaden för kortterminaler är global och kännetecknas av en komplex industristruktur, höga inträdesbarriärer och ett fåtal aktörer. West har nu en etablerad position, vilket ger fördelar i form av långvariga kundkontrakt och något lägre konkurrens än i många andra branscher.

West har inlett en **internationell expansion** av kortterminalförsäljningen. Under de senaste sju månaderna har produkter lanserats i södra Asien, Tyskland, Norge och Finland och avtal tecknats med lokala distributörer. Därutöver fokuserar West på att utveckla befintliga och nya affärsrelationer i Sydafrika. Södra Asien, Tyskland och Sydafrika är alla marknader med en låg penetration av kortterminaler per capita och tillväxten förväntas bli väsentligt högre än de mer mättade marknaderna i Norden. Det finns ett stort behov av att modernisera betalinfrastrukturen samt att öka antalet betalställen.

Kravet från kortindustrin på kontaktlösa betalningar (NFC) driver ett genomgripande teknikskifte på marknaden. Detta utgör en av de viktigaste drivkrafterna för den globala kortterminalmarknaden under kommande år. På världsmarknaden finns behov av mer än 50 miljoner nya kortterminaler med stöd för NFC. Det innebär en årlig tillväxt på nästan 30%.

West ser också nya möjligheter att utveckla affärsmodellen för att stärka konkurrensfördelarna. Bolaget erbjuder sina distributörer nya affärsupplägg med inslag av hyra och transaktionsbaserade intäkter som komplement till den traditionella modellen, där distributören köper terminaler. Detta kommer ge West väsentligt **bättre bruttomarginal** över tid, men förskjuter kassaflödet framåt och ökar behovet av ett starkt rörelsekapital. För distributörerna blir det, ur ett kassaflödesperspektiv, lättare att expandera eftersom de i sin tur normalt hyr ut terminalerna till butiker, restauranger och hotell.

West kommer under 2016 att vidareutveckla den tekniska betalplattformen. De **tekniska investeringar** som planeras kommer att leda till en snabbare etablering på nya marknader genom att beroendet av partners minskar. West strategiska position förbättras, vilket ger ett ökat skydd mot konkurrenter. Investeringarna innebär samtidigt en breddning av produktportföljen mot befintliga kunder.

För ytterligare information kontakta:

Sten Karlsson, vd West International AB
Mobil: 070-555 6065
E-post: sten.karlsson@westint.se

Bolagets rådgivare i emissionen är Avanza Bank, 08-409 421 22.
Bolagets Certified Adviser är Consensus, 031-745 50 00.

Om West International AB (publ):

West International levererar smarta transaktions- och betalningslösningar inom butik, hotell och restaurang, samt retail banking. Bland företagets erbjudanden finns kortterminaler, utrustning till kassasystem, kontanthanteringslösningar, självbetjäningsskiosker och andra produkter som alla syftar till att effektivisera våra kunders betalningsflöden för sina konsumenter. Bland kunder återfinns exempelvis Visma, Schenker, Fujitsu, Oracle, Datorama, Nets, Hogia, MAX Hamburgerrestauranger och Absa Bank. Bolaget har säte i Stockholm och är listat på Nasdaq First North Stockholm. Se även www.westint.se