



Pressmeddelande (First North: WINT)

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING
2 februari 2016

WEST: Sveriges godaste hamburgare i ännu fler självbetjäningsskiosker från West

West International och MAX Hamburgerrestauranger, Sveriges äldsta och mest omtyckta hamburgerkedja, har tecknat nytt flerårigt avtal för att intensifiera samarbetet kring självbetjäning i restaurang. Avtalet är värt ca 15 Mkr i intäkter under 2016.

Betydelsen av självbetjäning fortsätter att öka inom restaurangbranschen. Det spar tid och pengar för både gästen och restaurangen. Under exempelvis lunchrusningar kan långa köer många gånger få gäster att vända i dörren och gå någon annanstans. Självbetjäning är ett effektivt sätt att hantera sådana toppar i efterfrågan, men med bibehållen servicegrad utan att personalkostnaderna ökar.

Självbetjäningsskioskerna ingår som en del i MAX digitala strategi för att tillhandahålla flexibla tjänster för sina gäster.

Det fleråriga avtalet innehåller tre delar. Förutom fortsatta leveranser av självbetjäningsskiosken WestInt[®] Prime[™] till MAX restauranger på samtliga marknader ingår även en heltäckande service- och supportåtagande, samt strategiskt samarbete för att vidareutveckla produkter och tjänster inom området självbetjäning.

"Inom MAX har självbetjäning länge funnits med som en integrerad del i vårt restaurangkoncept. Den affärsmässiga betydelsen av självbetjäning har ökat väsentligt de senaste åren. I West har vi funnit en strategisk partner som vi, efter flera års samarbete, känner oss trygga att ha med i den fortsatta utvecklingen av MAX", säger Johnny Bröms, CIO Max Hamburgerrestauranger AB.

"På West är vi väldigt stolta över att ha fått detta långtgående förtroende av MAX. Självbetjäning är ett av våra strategiska produktområden där vi utvecklar smarta lösningar som hjälper våra kunder att spara tid. Avtalet innebär att vi stärker vår position som ledande leverantör av standardiserade kiosklösningar inom butik och restaurang", säger Sten Karlsson, vd West International AB.

För ytterligare information kontakta:

Sten Karlsson, vd West International AB
Mobil: 070-555 6065
E-post: sten.karlsson@westint.se

Om West International AB (publ):

West International levererar smarta transaktions- och betalningslösningar inom butik, hotell och restaurang, samt retail banking. Bland företagens erbjudanden finns kortterminaler, utrustning till kassasystem, kontanthanteringslösningar, självbetjäningsskiosker och andra produkter som alla syftar till att effektivisera våra kunders betalningsflöden för sina konsumenter. Bland kunder återfinns exempelvis Visma, Schenker, Fujitsu, Oracle, Datorama, Nets, Hogia, MAX Hamburgerrestauranger och Absa Bank. Bolaget har säte i Stockholm och är listat på Nasdaq First North Stockholm. Bolagets Certified Adviser är Consensus, 031-7455000. Se även www.westint.se