

## Delårsrapport för perioden januari-mars 2016

### Ökad takt i internationalisering av West

#### Första kvartalet 2016

- Rörelseintäkterna uppgick till 13,9 (16,7) Mkr, en minskning med 17%
- EBITDA uppgick till -0,2 (1,2) Mkr, en minskning med 1,4 Mkr
- Rörelseresultatet uppgick till -1,1 (-0,1) Mkr, en minskning med 1,0 Mkr
- Resultat efter skatt uppgick till -0,8 (-0,2) Mkr, en minskning med 0,6 Mkr
- Resultat efter skatt per aktie uppgick till -0,04 (-0,01) kr

	Jan-mar 2016	Jan-mar 2015	Jan-dec 2015
Rörelseintäkter, Tkr	13 943	16 726	75 444
EBITDA	-231	1 159	5 113
Rörelseresultat, Tkr	-1 095	-137	835
Resultat efter skatt, Tkr	-806	-153	473
Resultat efter skatt per aktie, kr	-0,04	-0,01	0,03

#### Väsentliga händelser under kvartalet

- Flerårigt avtal direkt med MAX Hamburgerrestauranger kring självbetjäning i restaurang. Avtalet är värt ca 15 Mkr i intäkter under 2016.
- ABSA Bank först med kontaktlösa betalningar i Sydafrika med NFC-teknik från West.
- West har erhållit nya volymbeställningar på kortterminaler från flera av sina större kunder, däribland Payzone, Open Solution och Datorama. Ordervärdet uppgår till drygt 4 Mkr.
- Lansering av kortterminaler i Tyskland i partnerskap med Jarltech, Europas ledande distributör av kassautrustning.
- Lansering av kortterminaler i Finland i partnerskap med Kassamagneetti Oy, Finlands ledande leverantör av kassasystem.

#### Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Spridningsemissionen med Avanza blev kraftigt övertecknad och tillförde ca 12,7 Mkr.
- På årsstämman idag den 19 maj föreslås att styrelsen förstärks med Christina Detlefsen och Päivö Eerola.
- Vid Eurovision Song Contest 2016 genomförde Visa Europe tillsammans med West en omfattande satsning på kontaktlösa betalningar.
- Sexårig förlängning av strategiskt samarbete med Payzone Nordic AB, ett dotterbolag till Nets.
- West har tecknat ramavtal med V-Switch Ltd om leveranser av en komplett lösning för hantering av kortbetalningar till den växande vårdsektorn i Sydafrika.

## Kort om West International

West levererar smarta transaktions- och betalningslösningar till butiker, hotell och restauranger. Bland företagets erbjudanden finns kortterminaler, utrustning till kassasystem och självbetjäningsskiosker som effektiviserar kundernas betalningsflöden.

West International grundades 1988 och är noterat på Nasdaq First North Stockholm sedan 2007. Huvudkontoret ligger i Upplands Väsby och där finns drygt 25 anställda inom försäljning, projektledning, utveckling, inköp, lager och service.

West inriktar verksamheten mot tre produktområden:

- Kortterminaler – West tillhandahåller infrastrukturen för de av marknaden efterfrågade betalningsmetoderna genom tillförlitliga kortterminalslösningar. Dessa är certifierade för att klara kortbranschens högsta säkerhetskrav och är anpassade för kontaktlösa betalningar (NFC).
- Kassautrustning – utrustning och tjänster för kassa- och betalningssystem.
- Självbetjäning – standardiserade självbetjäningsslösningar för smarta betal- och transaktionstillämpningar samt lösningar för ökad säkerhet och effektivitet i kontanthantering.

Kortterminaler är det nyaste produktområdet med starkast tillväxt. Utvecklingen sker i nära samarbete med kontrakterade distributörer och användare, däribland Payzone/Nets (Norden), Interblocks (Asien), ABSA Bank (Sydafrika), Jarltech (Tyskland) och Kassamagneetti (Finland).

Kassautrustning är det äldsta produktområdet, där West erbjuder ledande komponenter och produkter från de bästa tillverkarna i världen, samt integrerar dessa till helhetslösningar på egen hand eller tillsammans med partners.

Självbetjäning effektiviserar betalningsflödet samt minskar behovet av personal och manuell hantering vid köpstället. Två av tre moment överläts till konsumenten (beställning och betalning) och handlaren kan fokusera på kundservice (utlämning). Bland Wests kunder återfinns Schenker Privpak och Max Hamburgerrestauranger.

## Affärsmodell

West säljer i huvudsak till återförsäljare, som i sin tur säljer till slutkunder (butiker, hotell och restauranger). Bolaget har flera olika typer av intäkter:

- Försäljning av utrustning (hård-/mjukvara)
- Återkommande tjänsteintäkter
- Projektintäkter för utveckling
- Transaktionsbaserade intäkter

Merparten av intäkterna idag kommer från försäljning av utrustning. Återkommande intäkter från tjänster

och transaktioner är stadigt ökande, vilket ger en bättre stabilitet.

## Marknaden för kortterminaler

Marknaden för kortterminaler är global och kännetecknas av en komplex industristruktur, höga inträdesbarriärer och ett fåtal aktörer. Väl där finns dock en fördel i form av långvariga kontrakt och något lägre konkurrens än i många andra branscher. De främsta konkurrenterna till West är terminaltillverkarna Verifone och Ingenico. Båda är stora internationella aktörer, som har integrerat långt fram i värdekedjan. Detta gör att de (ibland) konkurrerar med sina kunder, vilket skapar affärsmöjligheter för West.

Det finns ca 230 tusen terminaler i drift i Sverige. Motsvarande siffra för Finland och Norge är ca 200 tusen respektive ca 130 tusen terminaler. Drygt hälften av terminalerna i Sverige är fristående, medan resterande är integrerade med kassasystemet.<sup>1</sup>

Uppskattningsvis säljs det årligen ca 43 tusen kortterminaler i Sverige, vilket utgör ca 320 Mkr i marknadsvärde för Wests del i värdekedjan. Motsvarande värden för Finland är ca 41 tusen terminaler (värde ca 300 Mkr) och för Norge ca 26 tusen terminaler (värde ca 200 Mkr).<sup>1</sup>

Tyskland och Sydafrika är marknader med låg penetration av kortterminaler per capita och tillväxten förväntas bli väsentligt högre än de mer mättade marknaderna i Norden. Det finns ett stort behov av att modernisera betalinfrastrukturen samt att öka antalet betalställen.

Antalet kortterminaler i Tyskland är ca 770 tusen, vilket motsvarar ca 9,5 terminal per tusen invånare. I Sverige har vi mer än dubbelt så många terminaler per tusen invånare. Den tyska marknaden värderas till ca 1 200 Mkr per år.<sup>1</sup>

Den sydafrikanska marknaden är svårare att uppskatta i siffror. Vår bedömning är att den i antalet terminaler är lika stor som den svenska marknaden, men att antalet terminaler kommer att fyrubblas under de närmsta åren.

Kravet från kortindustrin på kontaktlösa betalningar (NFC) driver ett genomgripande tekniksifte på marknaden. Detta utgör en av de viktigaste drivkrafterna för den globala kortterminalmarknaden under kommande år. Av den installerade basen på 21 miljoner NFC-terminaler 2014, så installerades nästan hälften (9,5 miljoner) under 2014. På världsmarknaden finns behov av mer än 50 miljoner nya kortterminaler med stöd för NFC. Det innebär en årlig tillväxt på nästan 30%.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Källa: Egen bearbetning av Den svenska massbetalningsmarknaden, Sveriges Riksbank (juni 2013), List of countries by population (Wikipedia) samt marknadsdata från Bank for International Settlements (BIS).

<sup>2</sup> Källa: Payments Cards & Mobile 2015



### VD's kommentar

Jag känner mig väldigt hedrad att välkomna mer än tusen nya aktieägare till West. Spridningsemissionen som vi genomförde under våren var mycket framgångsrik. Den övertecknades drygt 2 gånger och bolaget tillfördes 12,7 Mkr efter emissionskostnader.

Internationalisering av Wests affär är vår huvudstrategi för tillväxt. Samtidigt utgör framväxten av kontaktlösa betalningar en av de viktigaste drivkrafterna till behovet att modernisera infrastrukturen för kortbetalningar på ett flertal marknader.

Hur kommer det sig då att kunder på avlägsna marknader som exempelvis Sydafrika och Sydostasien eller stora marknader i Europa väljer West som leverantör? Orsakerna varierar så klart men det finns några gemensamma nämnare. Vi har en framtidssäker produktportfölj. Vi har en unik teknikplattform som möjliggör att vi snabbt kan ta fram lösningar för olika kundkrav. Vi har en systemlösning som är mycket kostnadseffektiv m.a.p. drift och underhåll. West är oberoende från dominerande inlösare och terminaltillverkare. Detta är fyra faktorer som väger mycket tungt när vi väljs som strategisk affärspartner.

Det märks att vi är i ett skede där Wests positionering och erbjudande matchar marknadens efterfrågan på ett bra sätt. Under det första kvartalet och tiden därefter har affärsaktiviteten varit synnerligen hög.

- Lansering av kortterminaler i både Tyskland och Finland tillsammans med ledande kassasystemleverantörer
- Sexårsavtal med Nets/Payzone
- Flerårigt avtal med MAX Hamburgerrestauranger om samarbete kring självbetjäning i restaurang

Detta representerar några av de affärsframgångar vi har haft den senaste tiden.

Men det mest strategiskt viktiga är kontraktet med V-Switch i Sydafrika. Det gäller leveranser av en komplett lösning för hantering av kortbetalningar till den växande vårdsektorn i Sydafrika. Affären innebär en väsentlig ökning av vår närvaro på den sydafrikanska marknaden och skapar möjligheter för expansion till grannländerna.

Av stor betydelse är att Standard Bank kommer vara inlösande bank i vårdprogrammet. Standard Bank är, efter ABSA Bank, den andra ledande banken i Sydafrika. Genom affären med V-Switch kommer Wests kortterminalslösning bli inkopplad och certifierad av Standard Bank. Detta öppnar upp ytterligare marknadssegment, däribland Standard Banks egna behov av kortterminaler för sina kunder inom butik, hotell och restaurang. De har idag en installerad bas av kortterminaler som uppgår till 50 000.

På West brinner vi som sagt för kontaktlösa betalningar. Därför är vi naturligtvis mycket stolta över att vår största kund i Sydafrika, ABSA Bank, blir först med kontaktlösa betalningar i landet med NFC-teknik från West. Relationen med ABSA Bank går långt tillbaka i tiden och de har visat ett fortsatt förtroende för West.

Inte mindre stolta är vi över att tillsammans med Visa Europe, ha genomfört en omfattande satsning på kontaktlösa betalningar under Eurovision Song Contest 2016. Samtliga kortterminaler på evenemangsområdet vid Globen och Tele2 Arena är levererade av West och försedda med teknologin för kontaktlösa betalningar. Evenemanget blev startskottet i Sverige för användning av kontaktlösa betalningar på bred front.

Säsongsvariationerna mellan kvartalen kommer att fortsätta. Detsamma gäller variationer mellan kvartal, där stora enskilda affärer kan senareläggas. Vi gör vad vi kan för att jämna ut dessa variationer, men alltid i samråd med kunden. Så trots att försäljningen för det första kvartalet var lägre jämfört med föregående år och detsamma troligen kommer gälla för det andra kvartalet är det dock inget som påverkar vår positiva syn på helåret. Vi har byggt upp en solid grund av affärskontrakt och helåret 2016 kommer sammantaget bli en spännande och lönsam tillväxtresa för West!

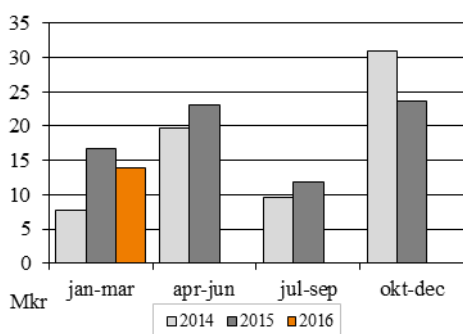
---

Sten Karlsson, vd West International AB

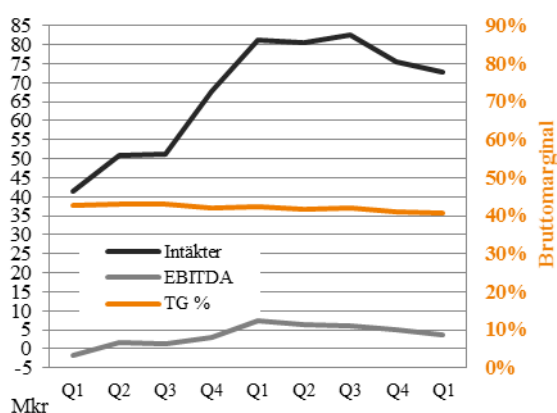


## Intäkter

Rörelseintäkterna uppgick under första kvartalet 2016 till 13,9 (16,7) Mkr, vilket är en minskning med 17% i jämförelse med samma period förra året.



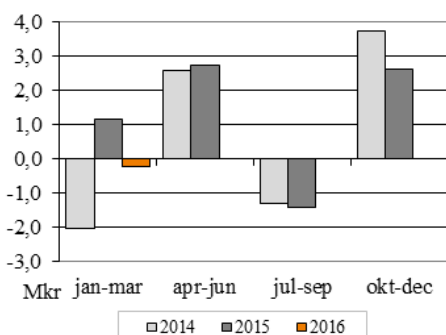
Rörelseintäkter per kvartal 2014 – 2016



Rullande 12-månader Q1 2014 – Q1 2016

## Resultat och kostnader

EBITDA-resultatet uppgick under första kvartalet 2016 till -0,2 (1,2) Mkr, vilket är en minskning med 1,4 Mkr. Bruttomarginalen uppgick till 42% (43).



EBITDA per kvartal 2014 – 2016

Personalkostnaderna uppgick under första kvartalet 2016 till 31% (24) av rörelseintäkterna.

## Finansiell ställning och likviditet

Den 31 mars 2016 uppgick bolagets likvida medel till 2,3 (0,2) Mkr. Nettokassan var på bokslutsdagen 0,1 (-0,5) Mkr. Beviljad outnyttjad checkkredit uppgick till

3,8 Mkr. Soliditeten var 48% (59). Bolagets egna kapital uppgick till 20,3 (20,5) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6,1 (-5,9) Mkr för helåret 2015. Totala kassaflödet efter investerings- och finansieringsverksamheten var -4,6 (-6,0) Mkr.

Beviljad checkkredit uppgår till 6,0 Mkr. Därutöver har bolaget inga lån. Spridningsemissionen med Avanza blev kraftigt övertecknad och har tillfört bolaget ca 12,7 Mkr efter emissionskostnader efter periodens utgång.

## Varulagret

Varulagret uppgick på balansdagen till 16,5 (11,9) Mkr där 6,4 Mkr utgörs av varor på väg.

## Investeringar

Under 3-månadersperioden har investeringar gjorts för 0,7 (0,9) Mkr. Investeringarna utgörs av aktiverade utvecklingskostnader.

## Valutarisk

För att minska valutarisken säkrar West International större kontrakterade nettoflöden i utländsk valuta. De totala valutakursdifferenser som påverkat resultatet under det första kvartalet uppgår till 0,2 (-0,3) Mkr.

## Personal

Antal anställda i slutet av perioden uppgick till 25 (22). Medelantalet anställda under första kvartalet var 25 (22).

## Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående under kvartalet.

## Aktien

På balansdagen uppgick antalet aktieägare till 1 065 (839). Aktiekursen uppgick till 4,00 (3,64) kr, motsvarande ett börsvärde om ca 75 (68) Mkr.

Spridningsemissionen ökar antalet aktier med 3721133 aktier. Det totala antalet aktier i bolaget uppgår efter registreringen hos Bolagsverket till 22500000 aktier.

## Väsentliga händelser under kvartalet

- MAX Hamburgerrestauranger har tecknat nytt flerårigt avtal med West för att intensiviera samarbetet kring självbetjäning i restaurang. Avtalet är värt ca 15 Mkr i intäkter under 2016.
- Som första bank i Sydafrika lanserar ABSA kontaktlösa betalningar baserat på NFC-teknik. Detta görs möjligt genom Wests certifierade betalapplikation för kortbetalningar. ABSA är Sydafrikas största bank och använder Wests kortterminaler på samtliga sina bankkontor.
- West har erhållit nya volymbeställningar på kortterminaler från flera av sina större kunder, däribland Payzone, Open Solution och Datorama. Det sammanlagda ordervärdet uppgår initialt till drygt 4 Mkr.

- Wests kortterminalslösning fick klartecken för att användas på den tyska marknaden. Den första kortterminalen driftsattes på restaurang Hooters i centrala Frankfurt. Lanseringen i Tyskland sker i partnerskap med Jarltech, Europas ledande distributör av kassautrustning.
- Wests kortterminalslösning fick klartecken för att användas på den finska marknaden. Den första kortterminalen driftsattes på anrika Café Esplanad i centrala Helsingfors. Som en del i lanseringen i Finland har West också tecknat distributionsavtal med Kassamagneetti, Finlands ledande leverantör av kassasystem till hotell, restauranger och arenor.
- West har tecknat avtal med V-Switch Ltd om leveranser av en komplett lösning för hantering av kortbetalningar till den växande vårdsektorn i Sydafrika. Affären innebär en väsentlig ökning av företagets närvaro på den sydafrikanska marknaden. Parterna har tecknat ett ramavtal som löper under minst fyra år. I samband med avtalstecknandet har West erhållit en första pilotorder på drygt 2,5 Mkr. Nödvändiga certifieringar beräknas vara på plats runt årsskiftet då leverans sker.

#### Finansiellt mål

Bolagets långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka försäljningen med mer än 20% per år, samt att uppnå en genomsnittlig EBITDA-marginal om minst 10%.

#### Redovisningsprinciper

Utvecklingsutgifter aktiveras för större utvecklingsprojekt. För 3-månadersperioden uppgår detta till 0,7 Mkr (0,9). I delårsrapporten har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts som i senaste årsredovisningen.

#### Granskning

Rapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

#### Kommande rapporter

West International rapporterar resultatet kvartalsvis.

Följande kommande rapporttillfällen och bolagsstämmor är planerade:

19 maj 2016	Årsstämma
31 augusti 2016	Delårsrapport jan-jun 2016
18 november 2016	Delårsrapport jan-sep 2016
17 februari 2017	Bokslutskommuniké 2016

#### Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Spridningsemissionen med Avanza blev kraftigt övertecknad och bolaget tillfördes ca 12,7 Mkr efter emissionskostnader. Den sammanlagda teckningen uppgick till ca 28 Mkr. Emissionen är en offensiv satsning för att bredda ägarbasen och snabbare kunna ta tillvara nya affärsmöjligheter.
- På årsstämman idag den 19 maj föreslås att styrelsen förstärks med Christina Detlefsen och Päivö Eerola.
- Vid Eurovision Song Contest 2016 genomförde Visa Europe, en global ledare av betalningstjänster, tillsammans med West en omfattande satsning på kontaktlösa betalningar. Evenemanget är startskottet i Sverige för användning av kontaktlösa betalningar.
- Sexårig förlängning av strategiskt samarbete med Payzone, ett dotterbolag till Nets, samt beställningar på mobila kortterminaler till ett initialt värde av drygt 3 Mkr. Leveranserna sker till större del under 2016.

#### Upplands Väsby den 19 maj 2016

West International AB (publ)

#### Ytterligare information om denna delårsrapport:

Sten Karlsson, vd  
tel: +46 (0)70-555 6065  
e-post: [sten.karlsson@westint.se](mailto:sten.karlsson@westint.se)

Tomas Rudenstam, Styrelseordförande  
tel: +46 (0)73-518 8100

#### West International AB (publ)

Kanalvägen 14 telefon: +46 (0) 8 470 03 00  
194 61 Upplands Väsby e-mail: [investor@westint.se](mailto:investor@westint.se)

#### Om West International AB (publ):

West International levererar smarta transaktions- och betalningslösningar inom butik, hotell och restaurang, samt retail banking. Bland företagets erbjudanden finns kortterminaler, utrustning till kassasystem, kontanthanteringslösningar, självbetjäningsskiosker och andra produkter som alla syftar till att effektivisera våra kunders betalningsflöden gentemot sina konsumenter. Bland kunder återfinns exempelvis Visma, Schenker, Fujitsu, Oracle, Datorama, Nets, Hogia, MAX Hamburgerrestauranger och Absa Bank. Bolaget har säte i Stockholm och är listat på Nasdaq First North Stockholm. Bolagets Certified Adviser är Consensus, 031-7455000. Se även [www.westint.se](http://www.westint.se)

# RESULTATRÄKNINGAR

## I SAMMANDRAG

Tkr	Jan-mar 2016	Jan-mar 2015	Jan-dec 2015
<b>Nettoomsättning</b>	<b>13 943</b>	<b>16 726</b>	<b>75 444</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-8 154	-9 538	-44 397
Övriga externa kostnader	-1 739	-2 043	-8 256
Personalkostnader	-4 281	-3 986	-17 679
<b>EBITDA</b>	<b>-231</b>	<b>1 159</b>	<b>5 113</b>
Avskrivningar	-865	-1 296	-4 278
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 095</b>	<b>-137</b>	<b>835</b>
Resultat från finansiella poster	-54	-39	-214
Bokslutsdispositioner	0	0	0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-1 150</b>	<b>-177</b>	<b>621</b>
Skatt	344	24	-148
<b>Periodens resultat</b>	<b>-806</b>	<b>-153</b>	<b>473</b>
Resultat per aktie, kr	-0,04	-0,01	0,03
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,04	-0,01	0,03
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	18 778 867	18 778 867	18 778 867
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	18 778 867	18 778 867	18 778 867
Antal aktier vid periodens slut	18 778 867	18 778 867	18 778 867
Totalt antal aktier efter utspädning	18 778 867	18 778 867	18 778 867

## BALANSRÄKNINGAR

### I SAMMANDRAG

Tkr	31-mar 2016	31-mar 2015	31-dec 2015
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	4 525	4 683	4 634
Materiella anläggningstillgångar	171	248	185
Finansiella anläggningstillgångar	4 701	4 529	4 358
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>9 397</b>	<b>9 460</b>	<b>9 176</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager m.m.	16 455	11 866	11 144
Kortfristiga fordringar	14 090	13 218	12 962
Likvida medel	2 285	220	6 897
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>32 830</b>	<b>25 304</b>	<b>31 003</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>42 227</b>	<b>34 763</b>	<b>40 179</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>20 311</b>	<b>20 491</b>	<b>21 117</b>
Obeskattade reserver	0	0	0
Långfristiga skulder, avsättningar	992	620	585
Kortfristiga skulder	20 924	13 653	18 477
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>42 227</b>	<b>34 763</b>	<b>40 179</b>

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

### I SAMMANDRAG

Tkr	Jan-mar 2016	Jan-mar 2015	Jan-dec 2015
<b>Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning</b>	<b>21 117</b>	<b>20 644</b>	<b>20 644</b>
Periodens resultat	-806	-153	473
Nyemission	0	0	0
<b>Utgående balans</b>	<b>20 311</b>	<b>20 491</b>	<b>21 117</b>

# KASSAFLÖDESANALYSER

## I SAMMANDRAG

Tkr	Jan-mar 2016	Jan-mar 2015	Jan-dec 2015
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	-1 150	-177	621
Justering poster som inte ingår i kassaflödet mm	1 272	1 303	4 250
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>122</b>	<b>1 127</b>	<b>4 871</b>
<b>Förändring i rörelsekapital</b>			
Varulager	-5 311	-2 446	-1 724
Rörelsefordringar	-1 128	8 240	8 496
Rörelseskulder	257	-12 779	-7 195
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-6 061</b>	<b>-5 859</b>	<b>4 449</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av anläggningstillgångar	-742	-941	-3 810
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-742</b>	<b>-941</b>	<b>-3 810</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Banklån	0	0	0
Förändring checkkredit	2 190	760	0
Nyemission	0	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>2 190</b>	<b>760</b>	<b>0</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-4 613</b>	<b>-6 039</b>	<b>638</b>
Likvida medel vid periodens början	6 897	6 259	6 259
Likvida medel vid periodens slut	2 285	220	6 897
Beviljad outnyttjad checkkredit	6 000	5 240	6 000



## FINANSIELLA NYCKELTAL

	Jan-mar 2016	Jan-mar 2015	Jan-dec 2015
Nettoomsättning, tkr	13 943	16 726	75 444
Nettoomsättningstillväxt, %	-17%	117%	11%
Bruttomarginal, %	42%	43%	41%
EBITDA-marginal, %	-2%	7%	7%
Rörelsemarginal, %	-8%	-1%	1%
Resultat före skatt, tkr	-1 150	-177	621
Soliditet, %	48%	59%	53%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,1	0,0	0,0
Investeringar mat. anläggningstillgångar, tkr	0	0	0
Investeringar immat. anläggningstillgångar, tkr	742	941	3 810
Eget kapital per aktie, kr	1,08	1,09	1,12
Likvida medel per aktie, kr	0,12	0,01	0,37
Kassalikviditet, %	78%	98%	107%
Genomsnittligt antal aktier	18 778 867	18 778 867	18 778 867
Antal aktier vid periodens slut	18 778 867	18 778 867	18 778 867
Resultat per aktie (kr)	-0,04	-0,01	0,03
Resultat per anställd, tkr	-32	-7	20
Antal anställda vid utgången av perioden	25	22	25
Snittantal anställda under perioden	25,0	22,0	23,2

### Definitioner

#### Bruttomarginal

Nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i förhållande till omsättning.

#### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till omsättning.

#### EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

#### EBITDA-marginal

EBITDA-resultatet dividerat med nettoomsättningen.

#### Soliditet

Justerat eget kapital i förhållande till balansslutningen.

#### Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med justerat eget kapital.

#### Resultat per aktie

Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

#### Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier.

#### Likvida medel per aktie

Likvida medel i förhållande till antal utestående aktier.

#### Kassalikviditet

Omsättningstillgångar minus varulager dividerat med kortfristiga skulder.

#### Resultat per anställd

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt antal anställda.