

Delårsrapport för perioden januari-juni 2016

Ökad vinst och förbättrad bruttomarginal; Nytt 5-årsavtal för Australien

Andra kvartalet 2016

- Rörelseintäkterna uppgick till 23,2 (23,2) Mkr
- EBITDA uppgick till 4,0 (2,7) Mkr, en ökning med 1,3 Mkr
- Rörelseresultatet uppgick till 3,3 (1,4) Mkr, en ökning med 1,9 Mkr
- Resultat efter skatt uppgick till 2,5 (1,0) Mkr
- Resultat efter skatt per aktie uppgick till 0,12 (0,05) kr

Januari – juni 2016

- Rörelseintäkterna uppgick till 37,1 (39,9) Mkr, en minskning med 7%
- EBITDA uppgick till 3,8 (3,9) Mkr, en minskning med 0,1 Mkr
- Rörelseresultatet uppgick till 2,2 (1,3) Mkr, en förbättring med 0,9 Mkr
- Resultat efter skatt uppgick till 1,7 (0,8) Mkr
- Resultat efter skatt per aktie uppgick till 0,09 (0,04) kr

	Apr-jun 2016	Apr-jun 2015	Jan-jun 2016	Jan-jun 2015	Jan-dec 2015
Rörelseintäkter, Tkr	23 190	23 178	37 134	39 904	75 444
EBITDA	4 021	2 747	3 790	3 906	5 113
Rörelseresultat, Tkr	3 267	1 439	2 172	1 302	835
Resultat efter skatt, Tkr	2 534	995	1 728	842	473
Resultat efter skatt per aktie, kr	0,12	0,05	0,09	0,04	0,03

Väsentliga händelser under kvartalet

- Spridningsemissionen med Avanza blev kraftigt övertecknad och tillförde ca 12,7 Mkr.
- På årsstämman den 19 maj valdes Christina Detlefsen och Päivö Eerola in i styrelsen.
- Vid Eurovision Song Contest 2016 genomförde Visa Europe tillsammans med West en omfattande satsning på kontaktlösa betalningar.
- Sexårig förlängning av strategiskt samarbete med Payzone Nordic AB, ett dotterbolag till Nets.
- West har tecknat ramavtal med V-Switch Ltd om leveranser av en komplett lösning för hantering av kortbetalningar till den växande vårdsektorn i Sydafrika.
- Beställningar om sammanlagt ca 2,5 Mkr på kortterminaler från Payzone och Datorama.
- Order om drygt 2 Mkr från ABSA Bank i Sydafrika på programmerbara tangentbord utrustade med kortläsare, samt ytterligare order på 3 Mkr efter periodens utgång. Totalt drygt 5 Mkr i order från ABSA.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Beställningar om ca 2 Mkr på kortterminaler från OpenSolution.
- Femårsavtal med Stargroup Ltd (ASX:STL) för leveranser av kortterminaler till Australien och Nya Zeeland. Pilotorder på drygt 4 Mkr och förbindelse att beställa minst 2 000 terminaler/år.
- Christina Detlefsen har valts till ny ordförande. Bolagets tidigare ordförande, Tomas Rudenstam, kvarstår som ledamot i styrelsen.

Kort om West International

West levererar smarta transaktions- och betalningslösningar till butiker, hotell och restauranger. Bland företagets erbjudanden finns kortterminaler, utrustning till kassasystem och självbetjäningsskiosker som effektiviserar kundernas betalningsflöden.

West International grundades 1988 och är noterat på Nasdaq First North Stockholm sedan 2007. Huvudkontoret ligger i Upplands Väsby och där finns ca 26 anställda inom försäljning, projektledning, utveckling, inköp, lager och service.

West inriktar verksamheten mot tre produktområden:

- Kortterminaler – West tillhandahåller infrastrukturen för de av marknaden efterfrågade betalningsmetoderna genom tillförlitliga kortterminalslösningar. Dessa är certifierade för att klara kortbranschens högsta säkerhetskrav och är anpassade för kontaktlösa betalningar (NFC).
- Kassautrustning – utrustning och tjänster för kassa- och betalningssystem.
- Självbetjäning – standardiserade självbetjäningsslösningar för smarta betal- och transaktionstillämpningar samt lösningar för ökad säkerhet och effektivitet i kontanthantering.

Kortterminaler är det nyaste produktområdet med starkast tillväxt. Utvecklingen sker i nära samarbete med kontrakterade distributörer och användare, däribland Payzone/Nets (Norden), Interblocks (Asien), ABSA Bank (Sydafrika), Jarltech (Tyskland) och Kassamagneetti (Finland).

Kassautrustning är det äldsta produktområdet, där West erbjuder ledande komponenter och produkter från de bästa tillverkarna i världen, samt integrerar dessa till helhetslösningar på egen hand eller tillsammans med partners.

Självbetjäning effektiviserar betalningsflödet samt minskar behovet av personal och manuell hantering vid köpstället. Två av tre moment överläts till konsumenten (beställning och betalning) och handlaren kan fokusera på kundservice (utlämning). Bland Wests kunder återfinns Schenker Privpak och Max Hamburgerrestauranger.

Affärsmodell

West säljer i huvudsak till återförsäljare, som i sin tur säljer till slutkunder (butiker, hotell och restauranger). Bolaget har flera olika typer av intäkter:

- Försäljning av utrustning (hård-/mjukvara)
- Återkommande tjänsteintäkter
- Projektintäkter för utveckling
- Transaktionsbaserade intäkter

Merparten av intäkterna idag kommer från försäljning av utrustning. Återkommande intäkter från tjänster

och transaktioner är stadigt ökande, vilket ger en bättre stabilitet.

Marknaden för kortterminaler

Marknaden för kortterminaler är global och kännetecknas av en komplex industristruktur, höga inträdesbarriärer och ett fåtal aktörer. Väl där finns dock en fördel i form av långvariga kontrakt och något lägre konkurrens än i många andra branscher. De främsta konkurrenterna till West är terminaltillverkarna Verifone och Ingenico. Båda är stora internationella aktörer, som har integrerat långt fram i värdekedjan. Detta gör att de (ibland) konkurrerar med sina kunder, vilket skapar affärsmöjligheter för West.

Det finns ca 230 000 terminaler i drift i Sverige. Motsvarande siffra för Finland och Norge är ca 200 000 respektive ca 130 000 terminaler. Drygt hälften av terminalerna i Sverige är fristående, medan resterande är integrerade med kassasystemet.¹

Uppskattningsvis säljs det årligen ca 43 000 kortterminaler i Sverige, vilket utgör ca 320 Mkr i marknadsvärde för Wests del i värdekedjan. Motsvarande värden för Finland är ca 41 000 terminaler (värde ca 300 Mkr) och för Norge ca 26 000 terminaler (värde ca 200 Mkr).¹

Tyskland och Sydafrika är marknader med låg penetration av kortterminaler per capita och tillväxten förväntas bli väsentligt högre än de mer mättade marknaderna i Norden. Det finns ett stort behov av att modernisera betalinfrastrukturen samt att öka antalet betalställen.

Antalet kortterminaler i Tyskland är ca 770 000, vilket motsvarar ca 9,5 terminaler per tusen invånare. I Sverige har vi mer än dubbelt så många terminaler per tusen invånare. Den tyska marknaden värderas till ca 1 200 Mkr per år.¹

Den sydafrikanska marknaden är svårare att uppskatta i siffror. Vår bedömning är att den i antalet terminaler är lika stor som den svenska marknaden, men att antalet terminaler kommer att fyrubblas under de närmsta åren.

Kravet från kortindustrin på kontaktlösa betalningar (NFC) driver ett genomgripande teknikskifte på marknaden. Detta utgör en av de viktigaste drivkrafterna för den globala kortterminalmarknaden under kommande år. Av den installerade basen på 21 miljoner NFC-terminaler 2014, så installerades nästan hälften (9,5 miljoner) under 2014. På världsmarknaden finns behov av mer än 50 miljoner nya kortterminaler med stöd för NFC. Det innebär en årlig tillväxt på nästan 30%.²

¹ Källa: Egen bearbetning av Den svenska massbetalningsmarknaden, Sveriges Riksbank (juni 2013), List of countries by population (Wikipedia) samt marknadsdata från Bank for International Settlements (BIS).

² Källa: Payments Cards & Mobile 2015



VD's kommentar

Vi fortsätter den positiva utvecklingen av bolaget. Under det andra kvartalet förbättras resultatet avsevärt jämfört med föregående år. Men viktigast är att vi genom pågående och nya affärer lägger grunden för en fortsatt expansion under kommande år.

Vi adderar nu ytterligare en stor marknadsregion till de fyra som vi hittills täcker in (Norden, Central-europa, Sydafrika och Sydostasien). Jag är mycket stolt att inleda samarbetet med Stargroup, en av Australiens ledande leverantörer av betalinfrastruktur. Det är ett perfekt partnerskap mellan två bolag som delar samma vision för framtidens betalningar. Affären har stor betydelse för Wests internationella expansion och fortsatta tillväxt.

Hur kommer det sig att en kund på en så avlägsen marknad som Australien väljer West som leverantör? Det finns flera orsaker men den viktigaste är vår tekniska unicitet. Vi har utvecklat en teknikplattform som ger kunden en unik möjlighet att utveckla egna applikationer direkt i kortterminalen, som de sedan också själva kan förvalta och vidareutveckla. På så sätt kan våra kunder i mycket större utsträckning kontrollera sitt eget erbjudande till marknaden. Detta är vi ensamma om idag.

I detta sammanhang vill jag lyfta fram ytterligare några värde drivare som är särskilt viktiga och utgör grunden för bolagets tillväxt nu och i framtiden.

- Det ökande antalet långvariga kundkontrakt ger stabilitet i våra intäkter över tiden.
- Genom pågående teknikinvesteringar kan vi successivt förändra affärsmodellen och därigenom öka andelen av återkommande intäkter samt förbättra bruttomarginalen.
- Ett växande nätverk av distributionspartners och uppkopplingar till inlösande banker på lokala marknader ökar värdet av vårt erbjudande.

Vår strategi på samtliga nya marknader, att arbeta genom lokala distributionspartners, möjliggör försäljningsexpansion utan höga försäljningskostnader. Samarbetena innebär dock att vi är beroende av våra partners framgång. Deras arbete med att både tekniskt och kommersiellt rulla ut nya kortterminaler sker inte alltid i den takt vi vill. Dock är jag övertygad om att West försäljningstillväxt på sikt kommer att bli väsentligt högre på samtliga dessa marknader. Det är värt att nämna att Södra Asien, Tyskland och Sydafrika alla är marknader med en låg penetration av kortterminaler per capita och tillväxten förväntas därför bli väsentligt högre än de mer mättade marknaderna i Norden. Det finns ett stort behov av att modernisera betalinfrastrukturen samt att öka antalet betalställen.

Vår satsning på kontaktlösa betalningar bär också frukt. Vi har nu vid ett flertal tillfällen fått förtroendet av branschens ledande aktörer med Visa och Mastercard i spetsen. Deras satsningar på kontaktlösa betalningar vid bl.a. Eurovision och Summerburst har helt möjliggjorts av kortterminaler från West. Detta bidrar naturligtvis till en ökad trovärdighet för West, både i Sverige och utomlands.

MAX, som serverar Sveriges klart godaste hamburgare, tar med hjälp av West sin försäljning till nya höjder. På evenemanget Way-Out-West i Göteborg sålde man under ett antal dagar i augusti i genomsnitt 15 hamburgare i minuten! Inga bemannade kassor, utan all försäljning hanterades av expresskassan från West.

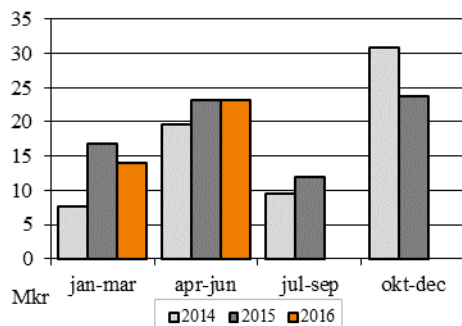
Säsongsvariationerna mellan kvartalen fortsätter. Detsamma gäller variationer mellan kvartal, där stora enskilda affärer kan senareläggas. Vi gör vad vi kan för att jämna ut dessa variationer, men alltid i samråd med våra kunder. Så trots att försäljningen för det första halvåret var något lägre jämfört med föregående år är det dock inget som påverkar vår positiva syn på helåret. Vi har byggt upp en solid grund av affärskontrakt och helåret 2016 kommer sammantaget bli en spännande och lönsam tillväxtresa för West!

Sten Karlsson, vd West International AB



Intäkter

Rörelseintäkterna uppgick under andra kvartalet 2016 till 23,2 (23,2) Mkr, vilket är oförändrat i jämförelse med samma period förra året. Rörelseintäkterna för första halvåret uppgick till 37,1 (39,9) Mkr, vilket är en minskning med 7%.



Rörelseintäkter per kvartal 2014 – 2016

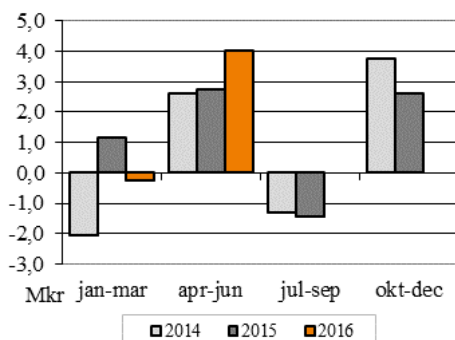


Rullande 12-månader Q2 2014 – Q2 2016

Resultat och kostnader

EBITDA-resultatet uppgick under andra kvartalet 2016 till 4,0 (2,7) Mkr, vilket är en ökning med 1,3 Mkr. Bruttomarginalen uppgick till 48% (41) andra kvartalet.

EBITDA-resultatet för första halvåret uppgick under till 3,8 (3,9) Mkr, vilket är en minskning med 0,1 Mkr. Bruttomarginalen uppgick till 46% (42) första halvåret.



EBITDA per kvartal 2014 – 2016

Personalkostnaderna uppgick under andra kvartalet 2016 till 22% (19) av rörelseintäkterna.

Finansiell ställning och likviditet

Den 30 juni 2016 uppgick bolagets likvida medel till 13,3 (1,8) Mkr. Nettokassan var på bokslutsdagen 13,3 (1,8) Mkr. Beviljad outnyttjad checkkredit uppgick till 6,0 Mkr. Därutöver har bolaget inga lån. Soliditeten var 70% (63). Bolagets egna kapital uppgick till 35,6 (21,5) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,7 (-2,5) Mkr under första halvåret 2016. Totala kassaflödet efter investerings- och finansieringsverksamheten var 6,4 (-4,5) Mkr.

Spridningsemissionen med Avanza blev kraftigt övertecknad och har under perioden tillfört bolaget ca 12,7 Mkr efter emissionskostnader.

Varulagret

Varulagret uppgick på balansdagen till 13,4 (9,2) Mkr där 0,5 Mkr utgörs av varor på väg.

Investeringar

Under 6-månadersperioden har investeringar gjorts för 1,6 (2,0) Mkr. Investeringarna utgörs av aktiverade utvecklingskostnader.

Valutarisk

För att minska valutarisken säkrar West International större kontrakterade nettoflöden i utländsk valuta. De totala valutakursdifferenser som påverkat resultatet under det andra kvartalet uppgår till 0,1 (-0,6) Mkr.

Personal

Antal anställda i slutet av perioden uppgick till 26 (23). Medelantalet anställda under andra kvartalet var 25,7 (22,7).

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående under kvartalet.

Aktien

På balansdagen uppgick antalet aktieägare till 1716 (868). Aktiekursen uppgick till 4,55 (3,57) kr, motsvarande ett börsvärde om ca 102 (67) Mkr.

Spridningsemissionen ökade antalet aktier med 3721133 aktier. Det totala antalet aktier i bolaget uppgår efter registreringen hos Bolagsverket till 22500000 aktier.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Spridningsemissionen med Avanza blev kraftigt övertecknad och bolaget tillfördes ca 12,7 Mkr efter emissionskostnader. Den sammanlagda teckningen uppgick till ca 28 Mkr. Emissionen är en offensiv satsning för att bredda ägarbasen och ta tillvara nya affärsmöjligheter.
- På årsstämman den 19 maj valdes Christina Detlefsen och Päivö Eerola in i styrelsen.
- Vid Eurovision Song Contest 2016 genomförde Visa Europe, en global ledare av betalningstjänster, tillsammans med West en omfattande satsning på kontaktlösa betalningar. Evenemanget är startskottet i Sverige för användning av kontaktlösa betalningar.
- Sexårig förlängning av strategiskt samarbete med Payzone, ett dotterbolag till Nets, samt beställningar av mobila kortterminaler till ett initialt värde av drygt 3 Mkr.
- West har tecknat avtal med V-Switch Ltd om leveranser av en komplett lösning för hantering av kortbetalningar till den växande vårdsektorn i Sydafrika. Affären innebär en väsentlig ökning av företagets närvaro på den sydafrikanska marknaden. Parterna har tecknat ett ramavtal som löper under minst fyra år. I samband med avtalstecknandet har West erhållit en första pilotorder på drygt 2,5 Mkr. Nödvändiga certifieringar beräknas vara på plats runt årsskiftet då leverans sker.
- Ytterligare beställningar på kortterminaler från några större kunder, däribland Payzone och Datorama. Det sammanlagda ordervärdet uppgick till ca 2,5 Mkr.
- Order om drygt 2 Mkr från ABSA Bank på programmerbara tangentbord utrustade med kortläsare och krypteringsmjukvara. Leverans sker via bolagets systemintegratör i Sydafrika, Bullion IT.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Volymbeställningar på kortterminaler från Open Solution, en av de ledande leverantörerna i Norden av betalningslösningar till restauranger och arenor. Det sammanlagda ordervärdet uppgick till knappt 2 Mkr.
- Ytterligare order om drygt 3 Mkr från ABSA Bank på programmerbara tangentbord utrustade med kortläsare och krypteringsmjukvara.
- West har tecknat ett femårsavtal med Stargroup Ltd (ASX:STL) för leveranser av nästa generations kortterminaler till Australien och Nya Zeeland. Affären innebär en omfattande utökning av Wests internationella närvaro. I samband med avtalstecknandet har West erhållit en pilotorder på drygt 4 Mkr och Stargroup har förbundit sig att beställa minst 2000 terminaler per år under avtalstiden.
- Christina Detlefsen har valts till ny ordförande. Christina valdes in i styrelsen vid årsstämman den 19 maj 2016. Bolagets tidigare ordförande, Tomas Rudenstam, kommer att kvarstå som ledamot i styrelsen. Christina Detlefsen är matematiker med en MBA från Harvard och internationellt ledarskap från INSEAD. Hon har varit VD för ett antal IT-bolag mellan 1992-2006 (Digital Equipments bankbolag, BANQIT, Nexus Technology). Hon har därefter arbetat som styrelseordförande i ett flertalet IT-bolag och varit ledamot i både privata och noterade bolag. Hon driver eget bolag med inriktning på verksamhetsutveckling.

Finansiellt mål

Bolagets långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka försäljningen med mer än 20% per år, samt att uppnå en genomsnittlig EBITDA-marginal om minst 10%.

Redovisningsprinciper

Utvecklingsutgifter aktiveras för större utvecklingsprojekt. För första halvåret uppgår detta till 1,6 Mkr (2,0) och 0,9 (1,0) Mkr för andra kvartalet. I delårsrapporten har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts som i senaste årsredovisningen.

Granskning

Rapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

West International rapporterar resultatet kvartalsvis.

Följande kommande rapporttillfällen och bolagsstämmor är planerade:

18 november 2016	Delårsrapport jan-sep 2016
17 februari 2017	Bokslutskommuniké 2016

Upplands Väsby den 31 augusti 2016

West International AB (publ)

Ytterligare information om denna delårsrapport:

Sten Karlsson, vd
tel: +46 (0)70-555 6065
e-post: sten.karlsson@westint.se

Christina Detlefsen, Styrelseordförande
tel: +46 (0)70-875 9435

Denna information är sådan information som West International AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 31 augusti 2016 kl. 08:00 CET.

West International AB (publ)

Kanalvägen 14 telefon: +46 (0) 8 470 03 00
194 61 Upplands Väsby e-mail: investor@westint.se

Om West International AB (publ):

West International levererar smarta transaktions- och betalningslösningar inom butik, hotell och restaurang, samt retail banking. Bland företagets erbjudanden finns kortterminaler, utrustning till kassasystem, kontanthanteringslösningar, självbetjäningsskiosker och andra produkter som alla syftar till att effektivisera våra kunders betalningsflöden gentemot sina konsumenter. Bland kunder återfinns exempelvis Visma, Open Solution, Schenker, Fujitsu, Oracle, Datorama, Nets, Hogia, MAX Hamburgerrestauranger och Absa Bank. Bolaget har säte i Stockholm och är listat på Nasdaq First North Stockholm. Bolagets Certified Adviser är Consensus, 031-7455000. Se även www.westint.se

RESULTATRÄKNINGAR

I SAMMANDRAG

Tkr	Apr-jun 2016	Apr-jun 2015	Jan-jun 2016	Jan-jun 2015	Jan-dec 2015
Nettoomsättning	23 190	23 178	37 134	39 904	75 444
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-11 954	-13 779	-20 108	-23 317	-44 397
Övriga externa kostnader	-2 192	-2 219	-3 931	-4 262	-8 256
Personalkostnader	-5 023	-4 434	-9 304	-8 419	-17 679
EBITDA	4 021	2 747	3 790	3 906	5 113
Avskrivningar	-754	-1 308	-1 619	-2 604	-4 278
Rörelseresultat	3 267	1 439	2 172	1 302	835
Resultat från finansiella poster	-76	-181	-131	-220	-214
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	0
Resultat före skatt	3 191	1 259	2 041	1 082	621
Skatt	-657	-264	-313	-240	-148
Periodens resultat	2 534	995	1 728	842	473
Resultat per aktie, kr	0,12	0,05	0,09	0,04	0,03
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,12	0,05	0,09	0,04	0,03
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	21 259 622	18 778 867	20 019 245	18 778 867	18 778 867
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	21 259 622	18 778 867	20 019 245	18 778 867	18 778 867
Antal aktier vid periodens slut	22 500 000	18 778 867	22 500 000	18 778 867	18 778 867
Totalt antal aktier efter utspädning	22 500 000	18 778 867	22 500 000	18 778 867	18 778 867

BALANSRÄKNINGAR

I SAMMANDRAG

Tkr	30-jun 2016	30-jun 2015	31-dec 2015
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	4 645	4 430	4 634
Materiella anläggningstillgångar	158	221	185
Finansiella anläggningstillgångar	4 044	4 265	4 358
Summa anläggningstillgångar	8 848	8 916	9 176
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	13 350	9 219	11 144
Kortfristiga fordringar	15 257	14 051	12 962
Likvida medel	13 315	1 799	6 897
Summa omsättningstillgångar	41 922	25 069	31 003
Summa tillgångar	50 770	33 985	40 179
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	35 570	21 486	21 117
Obeskattade reserver	0	0	0
Långfristiga skulder, avsättningar	829	817	585
Kortfristiga skulder	14 371	11 682	18 477
Summa eget kapital och skulder	50 770	33 985	40 179

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

Tkr	Apr-jun 2016	Apr-jun 2015	Jan-jun 2016	Jan-jun 2015
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning	20 311	20 491	21 117	20 644
Periodens resultat	2 534	995	1 728	842
Nyemission	12 725	0	12 725	0
Utgående balans	35 570	21 486	35 570	21 486

KASSAFLÖDESANALYSER

I SAMMANDRAG

Tkr	Apr-jun 2016	Apr-jun 2015	Jan-jun 2016	Jan-jun 2015	Jan-dec 2015
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	3 191	1 259	2 041	1 082	621
Justering poster som inte ingår i kassaflödet mm	591	1 505	1 863	2 808	4 250
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	3 782	2 764	3 904	3 890	4 871
Förändring i rörelsekapital					
Varulager	3 105	2 646	-2 206	201	-1 724
Rörelsefordringar	-1 167	-833	-2 295	7 407	8 496
Rörelseskulder	-4 364	-1 210	-4 106	-13 989	-7 195
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 357	3 367	-4 704	-2 491	4 449
Investeringsverksamheten					
Förvärv av anläggningstillgångar	-861	-1 028	-1 603	-1 968	-3 810
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-861	-1 028	-1 603	-1 968	-3 810
Finansieringsverksamheten					
Banklån	0	0	0	0	0
Förändring checkkredit	-2 190	-760	0	0	0
Nyemission	12 725	0	12 725	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 535	-760	12 725	0	0
PERIODENS KASSAFLÖDE	11 031	1 579	6 418	-4 460	638
Likvida medel vid periodens början	2 285	220	6 897	6 259	6 259
Likvida medel vid periodens slut	13 315	1 799	13 315	1 799	6 897
Beviljad outnyttjad checkkredit	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000

FINANSIELLA NYCKELTAL

	Apr-jun 2016	Apr-jun 2015	Jan-jun 2016	Jan-jun 2015	Jan-dec 2015
Nettoomsättning, tkr	23 190	23 178	37 134	39 904	75 444
Nettoomsättningstillväxt, %	0%	18%	-7%	46%	11%
Bruttomarginal, %	48%	41%	46%	42%	41%
EBITDA-marginal, %	17%	12%	10%	10%	7%
Rörelsemarginal, %	14%	6%	6%	3%	1%
Resultat före skatt, tkr	3 191	1 259	2 041	1 082	621
Soliditet, %	70%	63%	70%	63%	53%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Investeringar mat. anläggningstillgångar, tkr	0	0	0	0	0
Investeringar immat. anläggningstillgångar, tkr	861	1 028	1 603	1 968	3 810
Eget kapital per aktie, kr	1,58	1,14	1,58	1,14	1,12
Likvida medel per aktie, kr	0,59	0,10	0,59	0,10	0,37
Kassalikviditet, %	199%	136%	199%	136%	107%
Genomsnittligt antal aktier	21 259 622	18 778 867	20 019 245	18 778 867	18 778 867
Antal aktier vid periodens slut	22 500 000	18 778 867	22 500 000	18 778 867	18 778 867
Resultat per aktie (kr)	0,12	0,05	0,09	0,04	0,03
Resultat per anställd, tkr	99	44	68	38	20
Antal anställda vid utgången av perioden	26	23	26	23	25
Snittantal anställda under perioden	25,7	22,7	25,5	22,3	23,2

Definitioner

Bruttomarginal

Nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i förhållande till omsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till omsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal

EBITDA-resultatet dividerat med nettoomsättningen.

Soliditet

Justerat eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med justerat eget kapital.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier.

Likvida medel per aktie

Likvida medel i förhållande till antal utestående aktier.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar minus varulager dividerat med kortfristiga skulder.

Resultat per anställd

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt antal anställda.