

West International AB (publ)

Bokslutskommuniké för perioden januari-december 2014

53 procents tillväxt på helåret och positivt EBITDA

Fjärde kvartalet 2014

- Rörelseintäkterna uppgick till 30,9 (14,3) Mkr, en ökning med 117%
- EBITDA uppgick till 3,7 (2,0) Mkr, en ökning med 1,7 Mkr
- Rörelseresultatet uppgick till 2,4 (0,5) Mkr, en ökning med 1,9 Mkr
- Resultat efter skatt uppgick till 1,9 (0,4) Mkr, en ökning med 1,5 Mkr
- Resultat efter skatt per aktie uppgick till 0,10 (0,03) kr

Januari – december 2014

- Rörelseintäkterna uppgick till 67,9 (44,5) Mkr, en ökning med 53%
- EBITDA uppgick till 3,0 (-0,7) Mkr, en förbättring med 3,7 Mkr
- Rörelseresultatet uppgick till -2,1 (-5,7) Mkr, en förbättring med 3,6 Mkr
- Resultat efter skatt uppgick till -2,0 (-4,5) Mkr, en förbättring med 2,5 Mkr
- Resultat efter skatt per aktie uppgick till -0,12 (-0,44) kr

	Okt-dec 2014	Okt-dec 2013	Jan-dec 2014	Jan-dec 2013
Rörelseintäkter, Tkr	30 932	14 262	67 859	44 492
EBITDA	3 736	1 981	2 978	-665
Rörelseresultat, Tkr	2 427	452	-2 138	-5 673
Resultat efter skatt, Tkr	1 856	436	-1 974	-4 530
Resultat efter skatt per aktie, kr	0,10	0,03	-0,12	-0,44

Väsentliga händelser under kvartalet

- All-time-high för bokade order. Fyra order i oktober om totalt ca 9,3 Mkr från ABSA Bank i Sydafrika och West noterade den högsta orderstocken i företagets historia, drygt 19 Mkr (7,1 Mkr i okt 2013).
- Order från Micros på drygt 1,3 Mkr avseende självbetjäningsskiosker till ledande snabbmatskedja.
- Lösen av teckningsoptioner gav ca 4,2 Mkr i den sista anmälningssperioden för att utnyttja TO 1.
- Avtal med Seamless med första order värd drygt 2,5 Mkr. Seamless kommer att erbjuda WestInt kortterminaler till detaljhandeln med den mobila betaltjänsten SEQR integrerad.
- Payzone och West har utvecklat Pay@Table, en mobil betalösning för restauranger och hotell. Payzone beställde mobila kortterminaler och tjänster till ett värde av ca 2 Mkr som ett första steg.
- Ytterligare order från Micros på drygt 3,0 Mkr avseende självbetjäningsskiosker till ledande snabbmatskedja. Affären genomförs i huvudsak under första kvartalet 2015.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Order på ca 1,6 Mkr från Colorama, som moderniserar och byter ut kassasystemen i samtliga butiker i Sverige. Ordern motsvarar ca 25% av det totala utbytesbehovet och hanteras av bolagets affärspartner Aponsa AB. Leveranserna genomförs under första kvartalet 2015.

Kort om West International

West levererar smarta transaktions- och betalningslösningar som hjälper bolagets kunder att effektivisera handeln i fysiska miljöer. Kunderna utgörs av systemintegratörer, distributörer samt slutkunder inom områdena handel och besöksnäring.

West International grundades 1988 och är noterat på Nasdaq Stockholm First North sedan 2007. Huvudkontoret ligger i Upplands Väsby och där finns ca 20 anställda inom försäljning, projektledning, utveckling, inköp, lager och service.

West inriktar verksamheten mot tre tydliga produktområden:

- Kortterminaler – West tillhandahåller infrastrukturen för de av marknaden efterfrågade betalningsmetoderna genom tillförlitliga kortterminalslösningar. Dessa är certifierade för att klara kortbranschens högsta säkerhetskrav och förberedda för framtidens mobila kortbetalningar.
- Självbetjäning – Standardiserade självbetjäningssystem för smarta betal- och transaktionstillämpningar samt lösningar för ökad säkerhet och effektivitet i kontanthantering.
- Kassautrustning – Utrustning och tjänster för kassa- och betalningssystem.

Kortterminaler är det nyaste produktområdet med starkast tillväxt. Utvecklingen sker i nära samarbete med kontrakterade PSP-kunder; bl.a Payzone, Visma och OpenSolution samt ledande banker och kassasystemsleverantörer.

Självbetjäning effektiviserar betalningsflödet samt minskar behovet av personal och manuell hantering vid köpstället. Två av tre moment överläts till konsumenten (beställning och betalning) och handlaren kan fokusera på kundservice (utlämning). Wests självbetjäningssystem för finansiella tjänster i butik, Centre®, finns på ett 20-tal orter i exempelvis Stockholms skärgård, Norrbotten samt Dalarna. Orter som tidigare saknat bankkontor eller där bankkontoret lagts ned. Därutöver förser West kunder som DB Schenker och en ledande snabbmatskedja med smarta självbetjäningssystem.

Kassautrustning är det äldsta produktområdet, där West erbjuder ledande komponenter och produkter från de bästa tillverkarna i världen, samt integrerar dessa till helhetslösningar på egen hand eller tillsammans med partners.

Marknad

Marknaden för kortterminaler i Norden och stora delar av Europa kännetecknas av en komplex industri-

struktur, höga inträdesbarriärer och ett fåtal aktörer. Väl där finns dock en fördel i form av långvariga kundkontrakt och något lägre konkurrens än i många andra branscher. Det finns ca 220 tusen terminaler i drift i Sverige¹. Motsvarande siffra för Finland och Norge är ca 200 tusen respektive 150 tusen terminaler¹. Drygt hälften av terminalerna i Sverige är fristående, medan resterande är integrerade med kassasystemet.

Uppskattningsvis säljs det årligen ca 50 tusen kortterminaler i Sverige, vilket utgör ca 500 Mkr i slutkundsledet. Motsvarande värden för Finland är ca 45 tusen terminaler (värde 450 Mkr) och för Norge ca 40 tusen terminaler (värde 400 Mkr).

Det finns idag uppskattningsvis 250 tusen kassaplats i Sverige, inräknat de allra minsta försäljningsställena, som idag saknar certifierat kassaregister. Från årsskiftet har lagen skärpts till att även inkludera exempelvis torg- och marknadshandlare, vilket ökar behovet av att komplettera kassaplatsen med en kontrollenhet och en kortterminal.

Nya alternativa betalningslösningar, t.ex. där mobilen används för betalning, har på senare tid fått mycket uppmärksamhet men har ännu endast ett fåtal användare. Oklart mervärde för konsumenten samt svårighet att förändra användarbeteenden är några av anledningarna till detta.

Vision och strategi

För att bygga en långsiktighet i bolagets affär tar West kontroll över strategiska komponenter i sina erbjudanden. Detta minskar utbytbarheten och skapar en starkare koppling mellan levererad kundnytta och West. Genom starka och långvariga leverantörsrelationer skall West också fokusera på att lansera och vidareutveckla produkt erbjudanden där West kan bibehålla unicitet på sina marknader.

Hur når vi dit? Genom en enkel vision bestående av tre delar:

- Vi utmanar det som är etablerat på marknaden.
- Vi förenklar processer och beteenden med våra produkter och tjänster vilket kommer våra kunder och deras kunder till nytta.
- Vi strävar efter att göra det bättre för konsumenterna i handeln.

Våra grundläggande värderingar: professionalism, lyhördhet och respekt ger oss de verktyg vi behöver för att nå vår målsättning – En flexibel partner med en innovativ produktportfölj och som levererar mervärde för kunden.

¹ Egen bearbetning av marknadsinformation och Den svenska massbetalningsmarknaden, Sveriges Riksbank (juni 2013), List of countries by population, Wikipedia (jan 2014).



VD's kommentar

För helåret växer verksamheten med hela 53 procent och den genererar ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 3,0 Mkr. I det fjärde kvartalet mer än dubblar vi intäkterna jämfört med fjolåret. Året avslutades följaktligen med hög aktivitet vad gäller försäljning och utleveranser.

Wests kortterminaler är nu kärnan i verksamheten och det område som växer mest. Under 2014 kom volymleveranserna igång på allvar och mer än 50 procent av omsättningen kan nu hänföras till vår kortterminalsverksamhet. Vår marknadsandel är nu tillräckligt stor för att ge oss en fördel i diskussioner med nya kunder både i Sverige och utomlands.

Särskilt glädjande är att försäljningen av våra mobila kortterminaler har vuxit starkt. Mobila kassor (s.k. mPos) är en stark trend och efterfrågan ökar inom det stora retailsegmentet. Möjligheten att kunna ta betalt och slutföra köpet direkt hos kunden ute på butiksgolvet förbättrar både avslutsfrekvensen och kundupplevelsen.

Jag är väldigt stolt över att ännu fler ledande aktörer inom handel, hotell och restaurang använder Wests kortterminaler i sin verksamhet. Malmö Arena, Berns Salonger, Polarn o. Pyret, MIO och Elite Hotels är bara några exempel på nya användare, som tar betalt med Wests kortterminaler.

Under året har vi också fortsatt att kontraktera fler kassasystemsleverantörer som återförsäljare av våra kortterminalslösningar. Den feedback vi får från dessa kunder och deras användare är fortsatt positiv. Driftstatistik som vi samlat in från den installerade basen av kortterminaler visar att kvaliteten i vår kortterminalslösning är bättre än den hos våra konkurrenter. I detta sammanhang är det värt att

nämna att många av våra kortterminaler verkar i en mycket transaktionsintensiv miljö, där minsta problem kan vara förödande för både handlarens ekonomi och kassapersonalens arbetsituation.

Under året stärktes vår affär med ABSA Bank ytterligare. Sydafrika är en mycket stor tillväxtmarknad gällande betalutrustning och att Sydafrikas största bank fortsätter att välja West som leverantör öppnar upp dörrar till nya affärer.

I takt med att användandet av kortterminalerna ökar, så ökar också efterfrågan från våra kunder på utveckling av nya funktioner. Därför har vi under året fått göra ytterligare förstärkningar av organisationen och främst då inom teknisk utveckling.

Övergången till nfc (near field communication), för att trådlöst överföra information från plastkort eller telefonen till butikens kortterminal, är en stor drivkraft till utbytet av äldre kortterminaler. Med nfc möjliggörs mobila kortbetalningar, vilket är positivt för West, då vi har fullt stöd för nfc-betalningar i hela produktprogrammet. Under 2015 kommer de första nfc-betalningarna göras i WestInt®-terminaler.

2015 kommer bli ett väldigt spännande år för West. Vårt fokus kommer bli att bygga vidare på den marknadsposition som vi etablerat i Sverige samt lansera kortterminalerbjudandet på ytterligare nya geografiska marknader. På grund av säsongsvariationer kommer EBITDA för det första kvartalet 2015 vara negativt. Min bedömning är dock att vi kommer ha en fortsatt tillväxt för helåret.

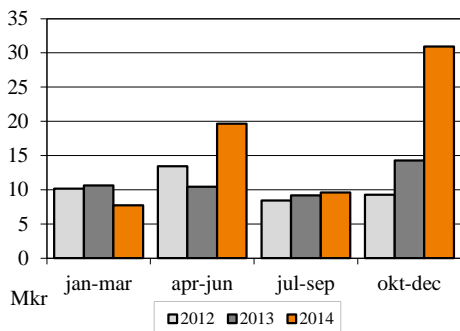
Sten Karlsson, vd West International AB



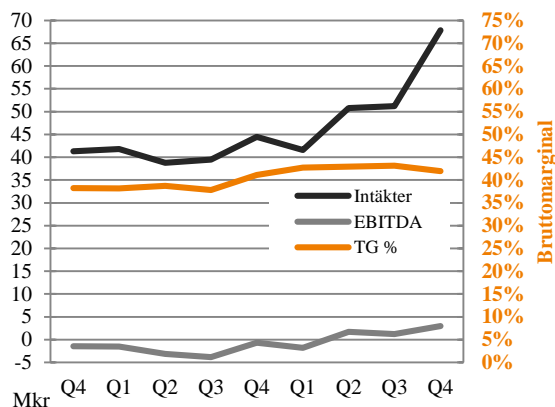


Intäkter

Rörelseintäkterna uppgick under fjärde kvartalet 2014 till 30,9 (14,3) Mkr, vilket är en ökning med 117% i jämförelse med samma period förra året. Rörelseintäkterna för helåret uppgick till 67,9 (44,5) Mkr, vilket är en ökning med 53%.



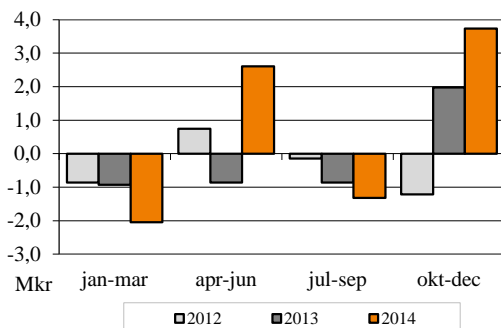
Rörelseintäkter per kvartal 2012 – 2014



Rullande 12-månader Q4 2012 – Q4 2014

Resultat och kostnader

EBITDA-resultatet uppgick under fjärde kvartalet 2014 till 3,7 (2,0) Mkr, vilket är en ökning med 1,7 Mkr. Bruttomarginalen uppgick till 42% (47%).



EBITDA per kvartal 2012 – 2014

Personalkostnaderna uppgick under fjärde kvartalet 2014 till 24% (22) av rörelseintäkterna. I det fjärde kvartalet har årsbonus till personalen belastat resultatet.

Finansiell ställning och likviditet

Den 31 december 2014 uppgick bolagets likvida medel till 6,3 (1,2) Mkr. Nettokassan var på bokslutsdagen 6,3 (0,5) Mkr. Beviljad outnyttjad checkkredit uppgick till 4,0 Mkr. Soliditeten var 44% (56). Bolagets egna kapital uppgick till 20,6 (16,9) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1,9 (-2,9) Mkr för helåret 2014. Totala kassaflödet efter investerings- och finansieringsverksamheten var 5,1 (-1,8) Mkr.

Beviljad checkkredit uppgår till 4,0 Mkr. Därutöver har bolaget inga lån.

Varulagret

Varulagret uppgick på balansdagen till 9,4 (3,1) Mkr där 0,0 Mkr utgörs av varor på väg.

Investeringar

Under 12-månadersperioden har investeringar gjorts för 1,9 (3,5) Mkr. Investeringarna utgörs främst av aktiverade utvecklingskostnader.

Valutarisk

För att minska valutarisken säkrar West International större kontrakterade nettoflöden i utländsk valuta. De totala valutakursdifferenser som påverkat resultatet under det fjärde kvartalet 2014 uppgår till 0,0 (-0,1) Mkr.

Personal

Antal anställda i slutet av perioden uppgick till 22 (18). Medelantalet anställda under fjärde kvartalet var 22,0 (17,3).

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående under kvartalet.

Aktien och teckningsoptionen

På balansdagen uppgick antalet aktieägare till 882 (820). Aktiekursen uppgick till 2,95 (1,44) kr, motsvarande ett börsvärde om ca 55 (22) Mkr.

Lösen av teckningsoptioner gav ca 4,2 Mkr, efter emissionskostnader, i den sista inlösenperioden 20-31 oktober 2014. Varje teckningsoption gav rätt att teckna en ny aktie för 1,65 kr.

Väsentliga händelser under kvartalet

- All-time-high för bokade order. I början av oktober erhöll West tre order om totalt ca 7,5 Mkr från ABSA Bank i Sydafrika avseende kortterminaler och programmerbara tangentbord. Inflödet av nya affärer medförde att West noterade den hittills högsta orderstocken i företagets historia, drygt 19 Mkr.
- Order från kassasystemleverantören Micros Fidelio. Beställningen gäller tilläggsleveranser av självbetjäningsskiosk, WestInt® Prime™, till en av Sveriges ledande snabbmatskedjor. Värdet på affären överstiger 1,3 Mkr och den genomförs i huvudsak under fjärde kvartalet 2014.
- Avtal med Seamless kring mobila betaltjänster. Seamless dotterbolag, SEQR Nordics AB, har tecknat avtal med West om att erbjuda WestInt kortterminaler till detaljhandelsföretag. I dessa terminaler integreras den mobila betaltjänsten SEQR med förbetalda mobiltjänster. Dessutom kommer man också kunna genomföra vanliga kortbetalningar. Första steget i samarbetet innebär att Seamless beställde kortterminaler och tjänster till ett värde som översteg 2,5 Mkr. Kortterminalerna skall användas på utvalda europeiska marknader med start i Sverige och Danmark. Leveranserna av utrustningen genomfördes under det fjärde kvartalet 2014.
- Payzone har tillsammans med West utvecklat Pay@Table, en mobil betallosning för restauranger och hotell. Lösningen bygger på den nya generationens mobila kortterminaler. Payzone beställde kortterminaler och tjänster till ett värde av ca 2 Mkr som ett första steg i samarbetet.
- Ytterligare order från Micros Fidelio avseende tilläggsleveranser av självbetjäningsskiosken, WestInt® Prime™, till en av Sveriges ledande snabbmatskedjor. Värdet på affären översteg 3,0 Mkr och den genomförs i huvudsak under första kvartalet 2015.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Colorama moderniserar sina butiker i Sverige och byter ut kassasystemen vid samtliga butiker. West har som en del i detta moderniseringsprogram erhållit en första order på komplett kassautrustning som motsvarar ca 25% av det totala utbytesbehovet. Ordervärdet uppgår till ca 1,6 Mkr och leveranserna av utrustningen hanteras av bolagets affärspartner Aponsa AB. Leveranserna genomförs under det första kvartalet 2015.

Finansiellt mål

Bolagets långsiktiga finansiella mål för perioden 2014-2016 är att i genomsnitt öka försäljningen med mer än 20% per år, samt att uppnå en genomsnittlig EBITDA-marginal om minst 10%.

Redovisningsprinciper

Utvecklingsutgifter aktiveras för större utvecklingsprojekt. För helåret 2014 uppgår detta till 1,9 Mkr (3,4) och 0,7 (0,7) för fjärde kvartalet. I delårsrapporten har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts som i senaste årsredovisningen.

Granskning

Rapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

West International rapporterar resultatet kvartalsvis.

Följande kommande rapporttillfällen är planerade:

21 maj 2015	Delårsrapport jan-mar 2015
21 maj 2015	Årsstämma
28 augusti 2015	Delårsrapport jan-jun 2015
19 november 2015	Delårsrapport jan-sep 2015
19 februari 2016	Bokslutskommuniké 2015

Upplands Väsby den 13 februari 2015

West International AB (publ)

Ytterligare information om denna delårsrapport:

Sten Karlsson, vd
tel: +46 (0)70-555 6065
e-post: sten.karlsson@westint.se

Hans Johansson, Styrelseordförande
tel: +46 (0)70-591 4334

West International AB (publ)

Kanalvägen 14
194 61 Upplands Väsby

Telefon: +46 (0) 8 470 03 00
Telefax: +46 (0) 8 506 684 99
www.westint.se
e-mail: investor@westint.se

Om West International AB (publ):

West International levererar smarta transaktions- och betalningslösningar inom butik, hotell och restaurang, samt retail banking. Bland företagets erbjudanden finns kortterminaler, utrustning till kassasystem, kontanthanteringslösningar, självbetjäningsskiosker och andra produkter som alla syftar till att effektivisera våra kunders betalningsflöden för sina konsumenter. Bland kunder återfinns exempelvis Visma, Schenker, EG Gruppen, Fujitsu, Micros-Fidelio, Volvo, Payzone, Hogia, OpenSolution och Absa Bank. Bolaget har säte i Stockholm och är listat på Nasdaq Stockholm First North. Bolagets Certified Adviser är Consensus, 031-7455000. Se även www.westint.se

**RESULTATRÄKNINGAR****I SAMMANDRAG**

Tkr	Okt-dec 2014	Okt-dec 2013	Jan-dec 2014	Jan-dec 2013
Nettoomsättning	30 932	14 262	67 859	44 492
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-17 788	-7 515	-39 387	-26 214
Övriga externa kostnader	-1 876	-1 585	-6 945	-6 187
Personalkostnader	-7 532	-3 182	-18 549	-12 755
EBITDA	3 736	1 981	2 978	-665
Avskrivningar	-1 309	-1 529	-5 116	-5 008
Rörelseresultat	2 427	452	-2 138	-5 673
Resultat från finansiella poster	-49	89	-395	-166
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0
Resultat före skatt	2 378	541	-2 533	-5 838
Skatt	-522	-105	559	1 308
Periodens resultat	1 856	436	-1 974	-4 530
Resultat per aktie, kr	0,10	0,03	-0,12	-0,44
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,10	0,02	-0,11	-0,39
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	17 929 829	15 245 126	16 491 834	10 355 042
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	18 778 867	18 912 689	18 778 867	11 577 563
Antal aktier vid periodens slut	18 778 867	15 245 126	18 778 867	15 245 126
Totalt antal aktier efter utspädning	18 778 867	18 912 689	18 778 867	18 912 689

**BALANSRÄKNINGAR****I SAMMANDRAG**

Tkr	31-dec 2014	31-dec 2013
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	5 000	7 959
Materiella anläggningstillgångar	286	525
Finansiella anläggningstillgångar	4 505	3 946
Summa anläggningstillgångar	9 792	12 430
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.	9 420	3 110
Kortfristiga fordringar	21 458	13 184
Likvida medel	6 259	1 206
Summa omsättningstillgångar	37 137	17 500
Summa tillgångar	46 929	29 930
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	20 644	16 859
Obeskattade reserver	0	0
Långfristiga skulder, avsättningar	613	239
Kortfristiga skulder	25 672	12 832
Summa eget kapital och skulder	46 929	29 930

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL**I SAMMANDRAG**

Tkr	Okt-dec 2014	Okt-dec 2013	Jan-dec 2014	Jan-dec 2013
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning	14 626	16 429	16 859	14 098
Periodens resultat	1 856	436	-1 974	-4 530
Nyemission	4 162	-6	5 758	7 291
Utgående balans	20 644	16 859	20 644	16 859

**KASSAFLÖDESANALYSER****I SAMMANDRAG**

Tkr	Okt-dec 2014	Okt-dec 2013	Jan-dec 2014	Jan-dec 2013
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	2 378	541	-2 533	-5 838
Justering poster som inte ingår i kassaflödet mm	1 469	1 484	5 491	4 985
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	3 847	2 025	2 958	-854
Förändring i rörelsekapital				
Varulager	-3 971	-452	-6 310	868
Rörelsefordringar	-11 861	-1 477	-8 274	-5 317
Rörelseskulder	17 124	452	13 518	2 433
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 139	548	1 891	-2 869
Investeringsverksamheten				
Förvärv av anläggningstillgångar	-671	-758	-1 919	-3 491
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-671	-758	-1 919	-3 491
Finansieringsverksamheten				
Banklån	0	-500	-500	500
Förändring checkkredit	-2 409	178	-178	-3 237
Nyemission	4 162	-6	5 758	7 291
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 753	-328	5 080	4 554
PERIODENS KASSAFLÖDE	6 221	-537	5 053	-1 806
Likvida medel vid periodens början	38	1 744	1 206	3 012
Likvida medel vid periodens slut	6 259	1 206	6 259	1 206
Beviljad outnyttjad checkkredit	4 000	3 822	4 000	3 822



FINANSIELLA NYCKELTAL

	Okt-dec 2014	Okt-dec 2013	Jan-dec 2014	Jan-dec 2013
Nettoomsättning, tkr	30 932	14 262	67 859	44 492
Nettoomsättningstillväxt, %	117%	54%	53%	8%
Bruttomarginal, %	42%	47%	42%	41%
EBITDA-marginal, %	12%	14%	4%	-1%
Rörelsemarginal, %	8%	3%	-3%	-13%
Resultat före skatt, tkr	2 378	541	-2 533	-5 838
Soliditet, %	44%	56%	44%	56%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,0	0,0	0,0	0,0
Investeringar mat. anläggningstillgångar, tkr	8	51	51	84
Investeringar immat. anläggningstillgångar, tkr	664	707	1 867	3 407
Eget kapital per aktie, kr	1,10	1,11	1,10	1,11
Likvida medel per aktie, kr	0,33	0,08	0,33	0,08
Kassalikviditet, %	108%	112%	108%	112%
Genomsnittligt antal aktier	17 929 829	15 245 126	16 491 834	10 355 042
Antal aktier vid periodens slut	18 778 867	15 245 126	18 778 867	15 245 126
Resultat per aktie (kr)	0,10	0,03	-0,12	-0,44
Resultat per anställd, tkr	84	25	-96	-244
Antal anställda vid utgången av perioden	22	18	22	18
Snittantal anställda under perioden	22,0	17,3	20,5	18,6

Definitioner

Bruttomarginal

Nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i förhållande till omsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till omsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal

EBITDA-resultatet dividerat med nettoomsättningen.

Soliditet

Justerat eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med justerat eget kapital.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier.

Likvida medel per aktie

Likvida medel i förhållande till antal utestående aktier.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar minus varulager dividerat med kortfristiga skulder.

Resultat per anställd

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt antal anställda.